

Perspektiv

- kyrkan & välbefinnande bortom tillväxt



Anna Rosengren
GNH Sweden
www.gnhsweden.com

Svenska kyrkan 

En bön för helhet och frid

Gud,
hjälp oss att vara redskap för din frid,
och spegla
den helhet och balans,
ömsesidighet och skönhet,
vishet, fullkomlighet
och livsbejakande glädje,
som du lagt in i din Skapelse.
Hjälp oss att återkoppla till dig,
till varandra
och naturen,
så att vi alltmer ser din närvaro
och hör din röst
överallt,
rakt igenom allt.
Amen

*1968 åkte Appollo 8 till månen. Det som gjorde mest intryck på astronauterna var dock inte månen, utan snarare när de vände på kameran och såg jorden - från rymden. Det ändrade perspektiven fullständigt. Det var ett paradigmskifte:
"Vi blev överväldigade av jordens skönhet, dynamik - och sårbarhet"*



Systemiskt perspektiv

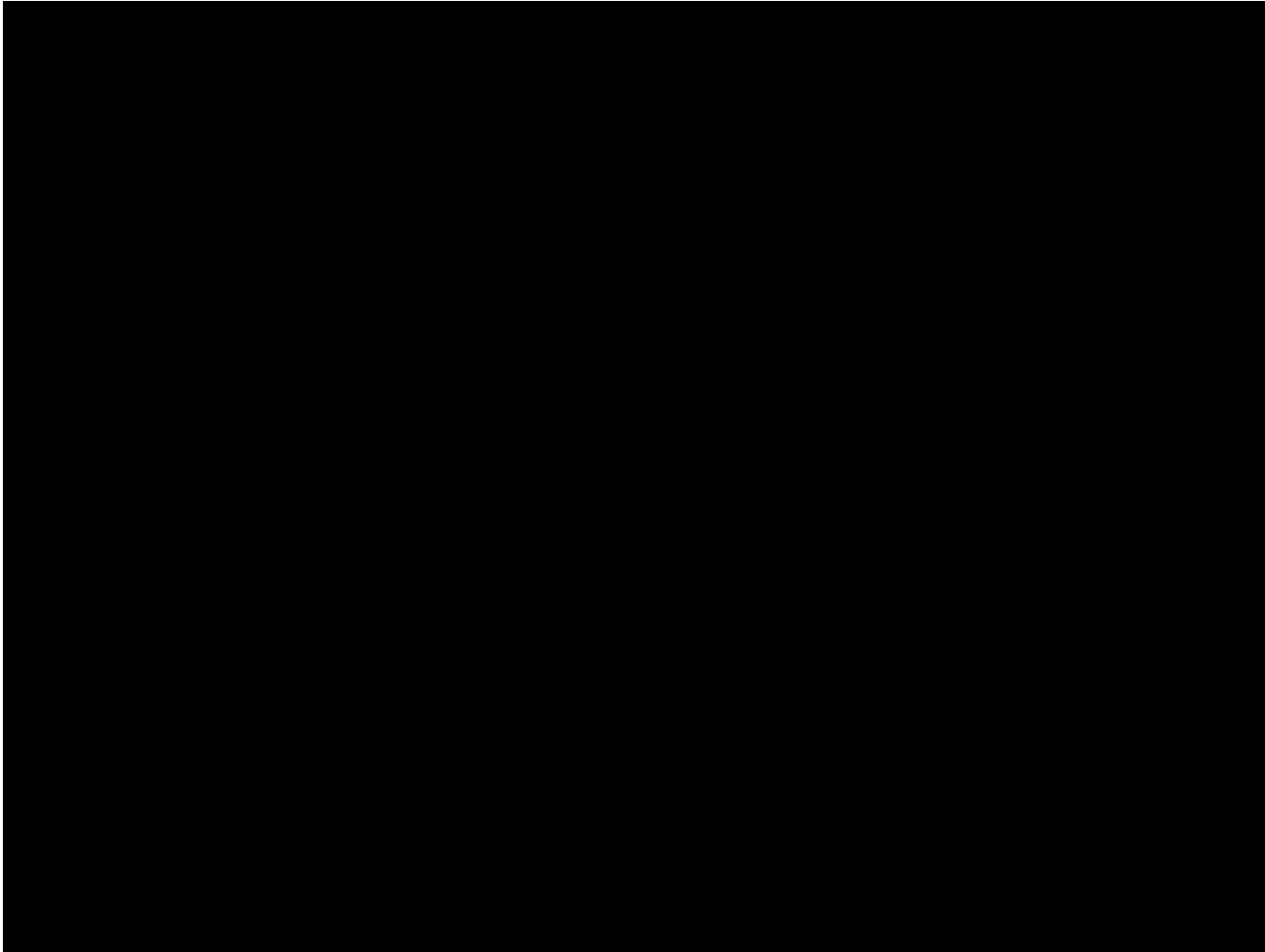


Paradigmskifte

- Ny syn på välfärd och välbefinnande
- Ny syn på tillväxt och ekonomi
- Ny syn på människan och hennes villkor
- Ny syn på ledarskap och beslutsprocesser
- Ny syn på utveckling och samspel
- Ny syn på organisation och helheter
- Ny syn på samhällsledningens uppdrag och förutsättningar



Robert Kennedy om tillväxt och Gross National Product:
"Den mäter allt - utom det som gör livet värt att leva!"



"Gross National
Happiness
is more important than
Gross National
Product."

1974, Jigme Sangye Wangchuk



ཐུགས་མེད་ན་ ཐུགས་ཅན་ལ་བདེ་བསྐྱིད་མི་འབྱུང་།
ཐུགས་ཅན་ལ་བདེ་བསྐྱིད་མེད་ན་ ཆོས་རྒྱལ་འབྱུག་པས་
ལྷགས་གཉིས་ཀྱི་བསྟན་པ་འཛིན་པའི་དོན་མེད།

“If the government cannot create happiness for the people there is no purpose for the government to exist.”

1729 Legal Code of Bhutan

Gross National Happiness

holistisk välfärd





THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

EKOLOGISK RESILIENS

- 6 Clean water
- 7 Clean energy
- 13 Climate action
- 14 Life below water
- 15 Life on land

UTBILDNING & UTVECKLING

- 4 Quality education

KULTUR & MÅNGFALD

- 5 Gender equality
- 10 Reduced inequalities

LEVNADSSTANDARD

- 1 No poverty
- 2 No hunger
- 8 Decent worklife & economic growth
- 12 Responsible consumption & production

TIDSANVÄNDNING

?

FYSISK HÄLSA

- 3 Good health

INRE VÄLBEFINNANDE

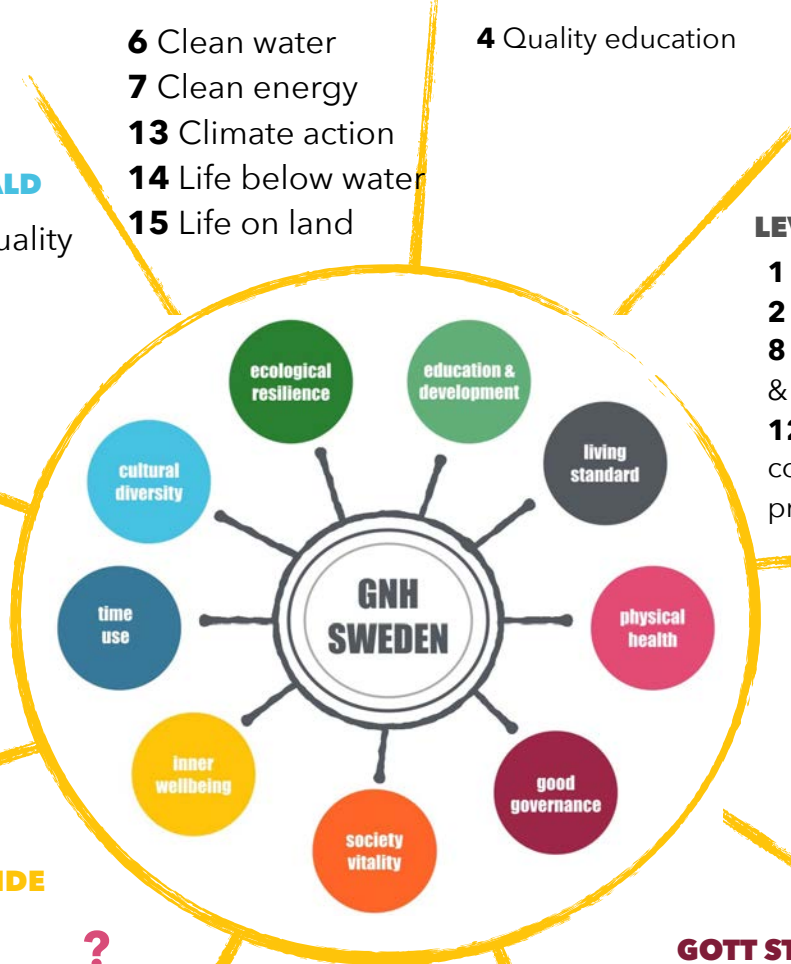
?

GOTT STYRE

- 9 Industry, innovation & infrastructure
- 11 Sustainable cities
- 16 Peace & justice

SAMHÄLLSLIV & DELAKTIGHET

- 17 Partnerships for the goals



Ett paradigm bortom tillväxt

Inkluderar och transcenderar

1.

genom att ifrågasätta tillväxt som grund för välbefinnande,

2.

sätter istället in dess essens, dvs levnadsstandard, i ett större sammanhang

3.

vilket ger oss helt nya glasögon och verktyg för välbefinnande

ERKÄNNANDE



CENTRE FOR BHUTAN STUDIES & GNH

Monday, March 5, 2018

Ms Anna Rosengren
GNH Sweden
Holistic Welfare – Emerging Vision

Initiator and Co-creator
www.gnhsweden.com
+46708124260

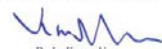
Dear Ms Rosengren,

On behalf of the of the Centre for Bhutan Studies and GNH (CBS&GNH), the official institute of GNH of the Royal Government of Bhutan, I am pleased to recognize and support GNH Sweden as a collaborating partner. One of the official mandates of the Centre for Bhutan Studies and GNH is to deepen research on GNH through periodic national surveys, update GNH index and indicators, and integrate GNH into Bhutan's five-year national plans. CBS&GNH is an autonomous government institute that reports to the Prime Minister's Office.

During the visit of four senior research staff including myself from 9-17 January 2018, we were pleased to have meetings with H.E. Per Bolund, the Minister for Financial Markets, and important staff of important public offices SIDA, Swedish Growth Agency, Swedish Smartgrids, Bhutan-Sweden Friendship Association, Uppsala University and other bodies, due to preparation carried out by GNH Sweden. We were pleased to note the interest in GNH in Sweden resulting in its awareness among researchers and the general populace as well as a widening of welfare measures in both the government and business because of the pivotal role GNH Sweden has played over the years.

We at the Centre look forward to a continued collaboration and cooperation with you. As a non-profit organization working through a network of individuals and other organizations, we are confident that GNH Sweden will contribute to the development and application of the profound principles of GNH originating from the vision of the Fourth King of Bhutan.

We commend and support the work of GNH Sweden and look forward to a growing and deepening collaboration.


Dashi Karma Ura

President, Centre for Bhutan Studies and GNH



CENTRE FOR BHUTAN STUDIES • POST BOX 1111, THIMPHU, BHUTAN
PHONE: +975-2-321111 • 375-2-321007 • FAX/EMAIL: +975-2-321001
EMAIL: C.BS@BHSSTUDIES.DZG.BT • WWW.BHSSTUDIES.DZG.BT

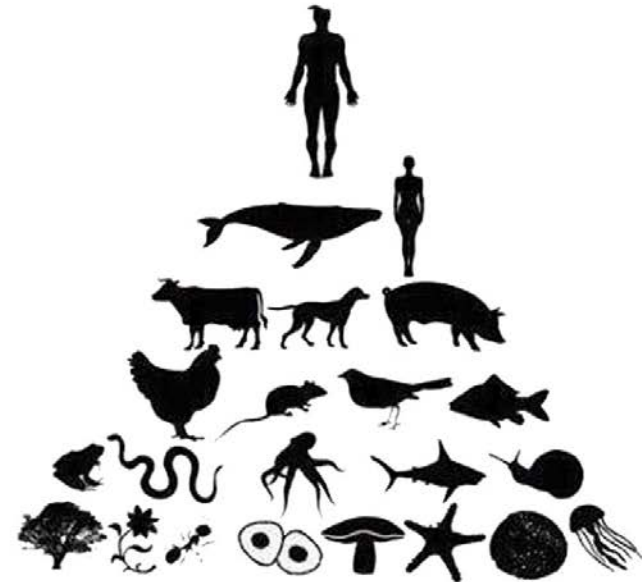




ECO



EGO



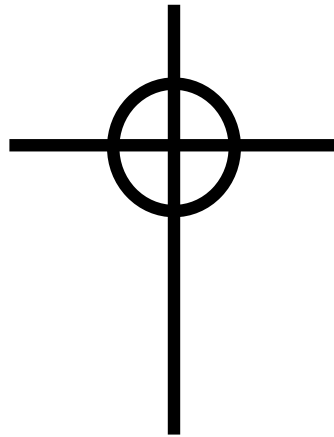
Teologi

Løgstrup, Loyola, Fogelclou, Rahner...

Vi tänker lika på många håll, men med olika ord.

Eva Cronsioe: vi behöver bli världstillvända mystiker

Anna Rosengren: vi behöver vara vertikala samhällsaktörer



Perspektiv

Förstå från flera sidor

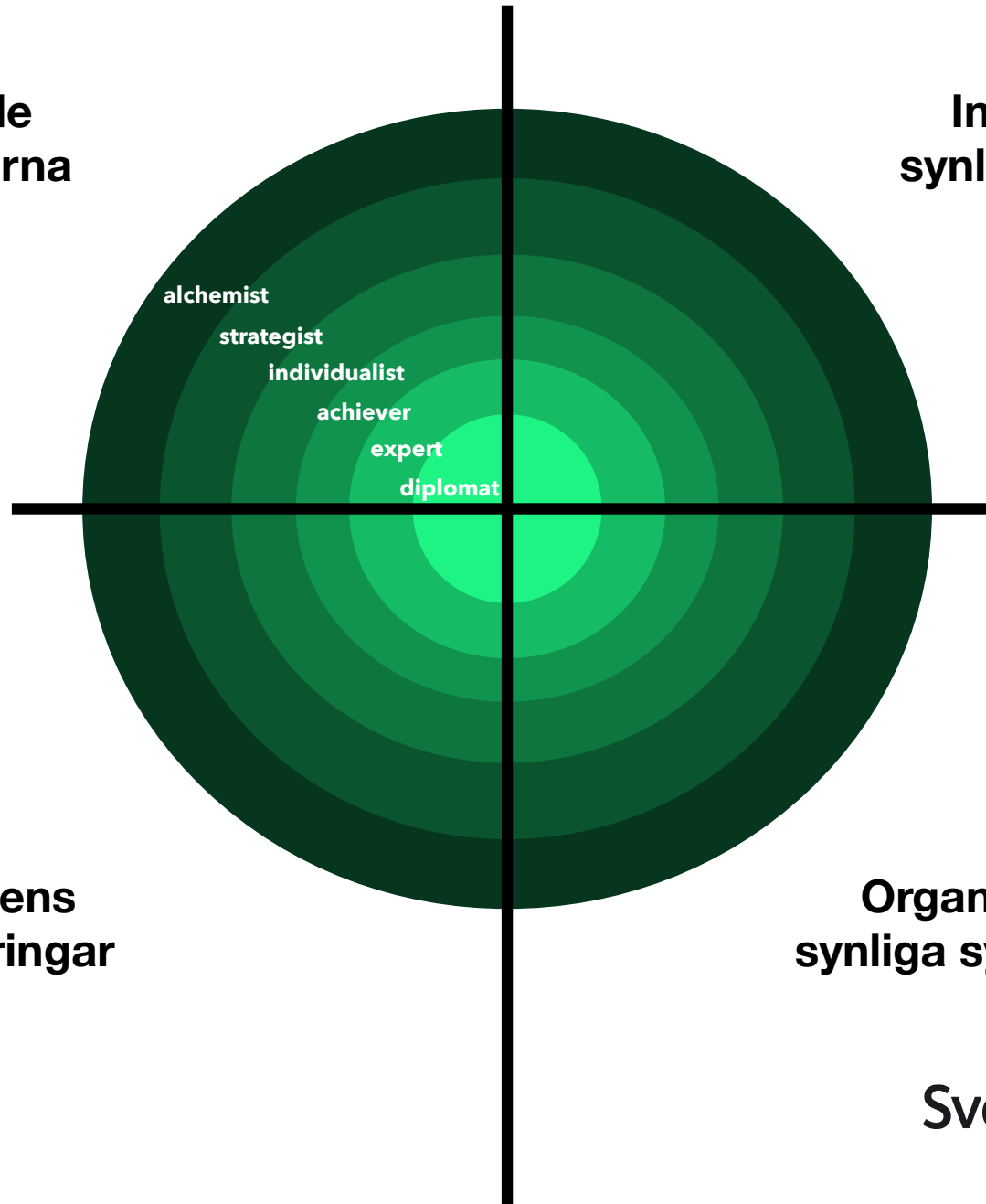
De fem blinda människorna upplever en elefant



Hållbar utveckling

**Meningsskapande
nivåer hos individerna**

**Individernas
synliga beteende**



**Organisationens
kultur & värderingar**

**Organisationens
synliga system & delar**

Svenska kyrkan 

INSIDAN

UTSIDAN

I
N
D
I
V
I
D
U
E
L
L
T

Erfarenhet

Personlig mening
Självkännedom/förståelse
Rädslor och försvar
Drivkraft
Mindset

Beteende

Produkt
Tjänst
Uppgift
Kvalitet i leverans
Bemötande

Integrering

Kultur

Värdegrund
Mångfald
Samsyn
Gemensam vision
Förändringsreaktioner
Förtroendefullt samarbete

System

Processkartläggning
Rutiner
Beslutsmetoder
Policys
Organisation
System

K
O
L
L
E
K
T
I
V
T



Våningshuset

nivåer av medvetande

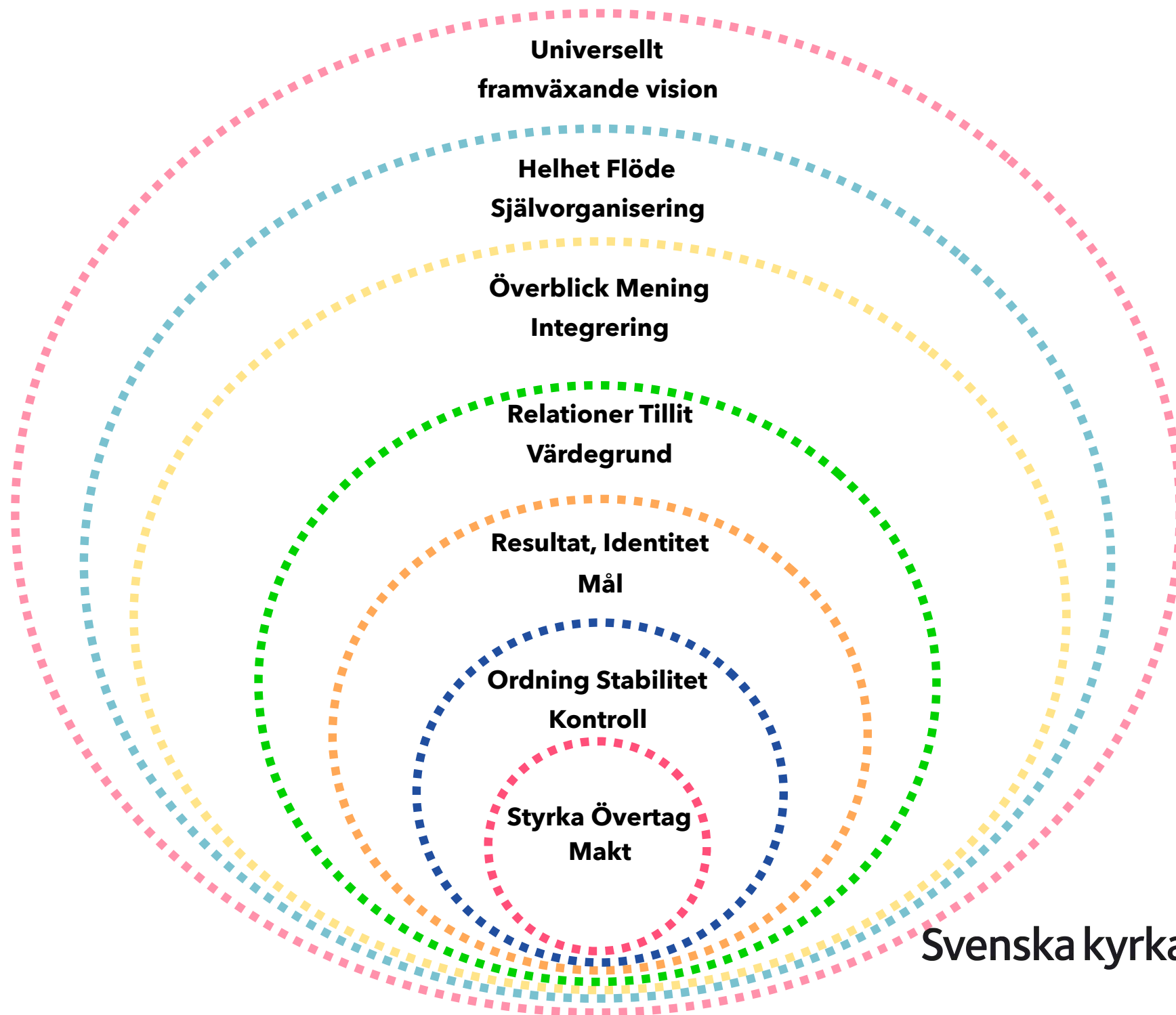
fönster i fyra väderstreck

transport med hissen

Motivation till hållbarhetsarbete

**nivå av
komplexitet**





Vi skapar projekt **till vår avbild**



Må-bra-projekt
Diplomat



Meningen med livet
Individualist



Hallå kyrkan!



Systemisk transformation

Strategist

Strategiskt mål

Achiever

Förbättra förutsättningar för livet

Alchemist

Kommunikationstipset

2015-04-09

HUR SKAPAR JAG EN
INTRESSEVÄCKANDE PITCH?

Att skapa en intresseväckande pitch som gör att 1. åhörarna kommer ihåg dig, 2. känner trovärdighet för dig, och 3. bli engagerade i din idé/företag/produkt är en rolig utmaning. Här är tre tips vi inte tycker du kan missa om du vill nå fram!...

Sakfrågan

Expert





VÄLBEFINNANDE I VÄSBY

Svenska kyrkan 

Arbete med delaktighet



Nätverk som vidgar perspektiven från ego till eco



Dialog om välbefinnande i samhället



**Fraktalen
Ed**

Svenska kyrkan 

I den bästa av världar...

1. Inspiration lokalt?

Hur kan vi lokalt bidra till utveckling bortom tillväxt?

2. Kyrkans roll i stort?

Vilken roll kan kyrkan generellt ha i ett samhälle bortom tillväxt?